Министерство Торговли и Промышленности.

Отдѣлъ Торговли.

Донесенія Россійскихъ Консульскихъ представителей за-границей по торгово-промышленнымъ вопросамъ.

1917 годъ.

№ 12.

Великобританія. Сингапуръ.

Донесеніе Россійскаго Генеральнаго Консула въ Сингапурѣ.

Торговый отчетъ за 1915 годъ.

Итоги торговыхъ оборотовъ колоніи за 1915 годъ представляютъ совершенно исключительный интересъ, такъ какъ даютъ возможность судить объ устойчивости ея экономическаго состоянія въ наиболѣе тяжелыхъ условіяхъ военнаго времени. Война, конечно, не могла не отразиться на оборотахъ колоніи, но для того, чтобы судить о глубинѣ и размѣрахъ ея вліянія, одного перваго полугодія (конецъ 1914 года) было недостаточно. Однако, уже и это первое полугодіе намѣтило нѣкоторые выводы, скорѣе благопріятные для колоніи. Теперь данныя за цѣлый годъ не только подтвердили ихъ, но и далеко превзошли.

1914 годъ неожиданно выбросилъ изъ экономическаго обихода колоніи, на цѣлыхъ пять мѣсяцевъ, такіе существенные факторы, какъ Германія, Австрія, Турція и Бельгія, участвовавшіе въ немъ въ суммѣ болѣе 42.000.000 долларовъ (17.000.000 по ввозу и 25.000.000 по вывозу). Еще болѣе существенно повліялъ онъ на обороты съ другими странами, создавъ боевые фрахты и страховыя преміи, затруднивъ сообщенія и выключивъ изъ эффектива торговаго флота болѣе его половины. Но, несмотря на всѣ эти неблагопріятныя условія, общіе обороты пострадали сравнительно немного, въ среднемъ — менѣе, чѣмъ на 15% (ввозъ — на 17, а вывозъ — на 12½). Итоги 1915 года оказались еще болѣе благопріятными: ввозъ еще показываетъ нѣкоторое уменьшеніе, противъ существовавшихъ до войны нормъ, но вывозъ даже опередилъ ихъ, какъ видно изъ нижепомѣщенныхъ таблицъ.

Во всѣхъ таблицахъ удержано англійское дѣленіе на три главныхъ группы:

Группа А: *скотъ, птица, съѣстные припасы, напитки, медикаменты и наркотики.*

Группа Б: *сырые матеріалы.*

Группа В: *обработанные продукты.*

Ввозъ.

	1913 г.	1914 г.	1915 г.
Группа А . . .	172.681.941	152.249.752	164.238.549
Группа Б . .	188.333.984	156.364.785	191.701.952
Группа В . . .	93.360.317	67.293.027	70.802.689
Ден. знаки . .	25.000.000	15.465.559	10.717.567

Вывозъ.

	1913 г.	1914 г.	1915 г.
Группа А . . .	132.908.249	117.634.888	134.721.207
Группа Б . . .	198.851.414	172.880.770	215.285.424
Группа В . . .	41.177.615	35.473.228	48.525.647
Ден. знаки . .	16.000.000	8.137.134	5.395.544

Отбрасывая въ этой таблицѣ послѣднюю статью, какъ неимѣющую большого значенія для торговыхъ оборотовъ, и приводя итоги къ круглымъ цифрамъ, получимъ въ милліонахъ долларовъ слѣдующія цифры.

	1913 г.	1914 г.	1915 г.
Ввозъ.	454	376	427
Вывозъ.	373	326	399
Итого . . .	827	702	826

Другими словами,—общій торговый итогъ 1915 года вернулся къ нормѣ, существовавшей до войны: ввозъ уменьшился на 6½ процентовъ: вывозъ увеличился на 7 процентовъ, — и съ этой точки зрѣнія слѣдуетъ признать, что война скорѣе послужила на пользу, нежели во вредъ колоніи.

Само собою разумѣется, что этотъ общій благой результатъ не могъ не стоить колоніи нѣкоторыхъ частныхъ жертвъ. Дороговизна жизни, и безъ того тяжелая, теперь, благодаря войнѣ, увеличилась весьма существенно, что отразилось въ особенности на рабочемъ и служиломъ классѣ, такъ какъ они не получили никакихъ прибавокъ къ содержанію, какъ то было въ метрополіяхъ. Работать приходится вдвойнѣ,

*

не только низшему рабочему классу, но и офицерамъ и чиновничеству, такъ какъ недостатокъ рукъ сказывается вездѣ. Многихъ предметовъ (пищевые продукты, бумага, медикаменты) на рынкѣ достать нельзя. Тѣ, которые имѣются, возрасли въ цѣнѣ отъ 60% до 150%. Но, несмотря на все, можно положительно сказать, что война принесла свою долю пользы: жизнь труднѣе, но за то отношеніе къ ней болѣе здоровое, сознательное и продуктивное; ропота не слышно, даже въ средѣ наименѣе развитого класса; подъемъ энергіи общій, и, какъ это ни странно сказать,—болѣе всего среди британско-подданнаго китайскаго населенія колоніи. Этотъ выводъ важенъ не только для колоніальнаго правительства, но и для всей европейской колоніи: китайцы представляютъ наиболѣе серьезную часть населенія, какъ по своему культурному вліянію, такъ и по громадности вложенныхъ ими въ страну капиталовъ, и разъ ихъ симпатіи и работоспособность на сторонѣ англичанъ, колонія и въ политическомъ и въ финансовомъ отношеніи можетъ быть совершенно спокойна.

Флотъ, который обслуживалъ колонію за 1915 годъ, какъ по числу судовъ, такъ и по тоннажу, конечно, не могъ не сократиться. Численность судовъ въ отчетномъ году была 67.667 и тоннажъ—23.972.705, то есть на 5.614.929 тоннъ менѣе 1913 года. Но если изъ общаго итога вычесть съ одной стороны военныя суда (3.075.753 тонны), съ другой—германскія

(2.240.610 тоннъ) и австрійскія (381.564 тонны) и, наконецъ, реквизированные по судовой повинности пароходы, то слѣдуетъ признать, что сокращеніе численности судовъ не повліяло на товарообмѣнъ, а работоспособность оставленнаго для него флота превзошла всякія ожиданія.

По флагамъ и роду судовъ этотъ флотъ распредѣляется слѣдующимъ образомъ.

	Тоннажъ.
Великобританія	11.731.195
Японія	3.822.138
Голландія	2.798.414
Норвегія	754.868
Франція	661.786
Россія	249.584
Данія	240.484
Саравакъ	153.178
Испанія	131.258
Китай	130.178
Сіамъ	91.516
Америка	80.613
Швеція	51.740
Итого . . .	20.896.952

По роду судовъ:

	Число судовъ.	Тоннажъ.
Паровыя болѣе 50 т.	18.813	20.896.952
Менѣе 50 т. и джонки	48.533	2.219.430
Итого . . .	67.346	23.116.382

Отмѣченная за 1913—1914 годы уравновѣшенность вывоза и ввоза, въ его распредѣленіи между британскими владѣніями и прочими стра-

нами, подверглась въ 1915 году нѣкоторому колебанію, а именно:

ввозъ	изъ британскихъ владѣній	57%
»	» прочихъ странъ	43%
вывозъ	въ британскія владѣнія	45%
»	» прочія страны	55%

Уклоненіе вывоза въ иностранныя государства за счетъ вывоза въ метрополію можетъ найти вполнѣ естественное объясненіе, если принять во вниманіе, что главные продукты вывоза Сингапурскаго округа составляютъ предметы, необходимые теперь для военныхъ надобностей (резина, олово, кожи, копра, кокосовое масло, дубильныя вещества и т. п.),—и всѣ они направляются нынѣ въ порта Средиземнаго моря, въ Архангельскъ и Владивостокъ, минуя метрополію.

Главный интересъ торговаго баланса 1915 года заключается въ томъ вліяніи, которое война оказала 1)—на распредѣленіе вывоза и ввоза по странамъ, и 2)—на увеличеніе или упадокъ нѣкоторыхъ статей товарообмѣна. Соотвѣтственно этому, для наглядности, цифровыя данныя настоящаго отчета съ одной стороны сопровождаются въ таблицахъ цифрами 1913 года, какъ послѣдняго нормальнаго, а съ другой—и балансируются цифрами не 1914 года, а того же 1913 года.

Въ общемъ итогѣ ввозъ уменьшился за отчетный годъ, противъ 1913 года, приблизительно на 27½ милліоновъ. Вывозъ же увеличился болѣе чѣмъ на 25½ милліоновъ.

Шесть странъ, съ которыми колонія ведетъ наиболѣе крупные торговые обороты, а именно: Голландія съ колоніями, Сіамъ, Франція съ колоніями, Японія, Китай, Америка съ Филиппинскими островами, остаются и теперь тѣ же и даже слѣдуютъ одна за другою въ томъ же порядкѣ, какъ и до войны.

Ввозъ изъ нихъ сократился всего на 1.244.629 долларовъ (Голландія и Китай) и увеличился на 11.119.892 доллара (Сіамъ, Франція, Японія и Америка).

Германія, Бельгія, Австрія и Турція выключены изъ оборотовъ съ колоніей по тому, что хотя за ними и числятся кое-какія операціи, но онѣ объясняются лишь запоздалою очисткою въ таможнѣ товаровъ, поступившихъ или выписанныхъ еще до начала военныхъ дѣйствій.

Мѣсто Германіи заняла, пока, Италія.

Изъ прочихъ странъ, ввозъ которыхъ выражается очень скромными цифрами, благодаря войнѣ, выиграли, какъ и слѣдовало ожидать, нейтральныя государства—Данія, Швеція и Норвегія. Наибольшій успѣхъ имѣла Норвегія, которая увеличила свой ввозъ болѣе, чѣмъ въ 6 разъ: съ 153.000 до 993.000.

Не лишенъ интереса, хотя, быть можетъ, болѣе въ политическомъ, нежели коммерческомъ отношеніи, тотъ фактъ, что Египетъ, который до войны, участвовалъ въ оборотахъ довольно крупною цифрой въ 3.000.000 долларовъ, нынѣ уже выключенъ изъ оборотовъ Турціи и включенъ въ обороты Британскихъ владѣній.

Въ виду особенностей колоніальной статистики, которая зачисляетъ по ввозу не только товары, дѣйствительно поступающіе въ Стрэтсъ-Сеттльментсъ извнѣ, но и тѣ, которые идутъ съ внутреннихъ, своихъ же рынковъ для вывоза за границу, группы А и Б, не могутъ представлять для настоящаго отчета особаго интереса, такъ какъ учесть долю участія въ нихъ иностранной торговли невозможно. Но группа В, въ виду почти несуществующей въ колоніи обрабатывающей промышленности, имѣетъ весьма существенный интересъ и для предпріимчиваго коммерсанта можетъ открывать широкіе горизонты. Интересъ этотъ практически доказывается тѣмъ, что уже теперь, въ продвидѣніи развитія оборотовъ послѣ войны, Америка, Голландія, еще болѣе Японія и, конечно, сама Англія усиленно занимаются изученіемъ мѣстнаго рынка и подготовленіемъ для него такого порядка, при которомъ возвращеніе къ нему австро-германцевъ стало бы если не совсѣмъ невозможнымъ, то во всякомъ случаѣ крайне затруднительнымъ и мало доходнымъ.

Разсматривая статьи ввоза, прежде всего видно, что увеличились въ немъ еще очень немногія, и притомъ такія, которыя для России не особенно интересны. Исключеніе составляютъ только бумажные платки и мыло, съ которыми предпріимчивый русскій коммерсантъ могъ бы многое сдѣлать.

Гораздо интереснѣе статьи, подвергшіяся

уменьшенію,—и здѣсь прежде всего бросается въ глаза ихъ многочисленность. Причинъ уменьшенія двѣ: 1)—изгнаніе съ мѣстнаго рынка всего австро-германскаго и 2)—сокращеніе подвоза произведеній англійскихъ или тѣхъ иностранныхъ, которыя пользовались англійскимъ пароходствомъ (Бельгія, Италія, Швейцарія). Для русскаго предпринимателя, который рѣшилъ бы серьезно заняться открытіемъ для себя мѣстнаго рынка, сами собою подсказываются такимъ образомъ два пути: одинъ—замѣнить своими товарами австро-германскіе,—другой—вступить въ конкуренцію съ англійскими и другими европейскими.

Для мелкаго предпринимателя первый путь представляетъ наибольшія удобства и шансы успѣха. Нѣмцы били, главнымъ образомъ, на дешевизну, не гоняясь за первосортностью и исходя изъ того принципа, что два предмета, хотя бы и не первосортныхъ, имѣютъ много шансовъ выдержать дольше, чѣмъ одинъ добротный, но дорогой. За отсутствіемъ нѣмецкой конкуренціи, привлеченіе къ себѣ ихъ доли оборотовъ, конечно, значительно облегчено. Но надо всетаки имѣть въ виду, что нѣмецъ сильно билъ не только англичанина, который до сихъ поръ не умѣлъ отрѣшиться отъ нѣсколько горделиваго взгляда за свою мануфактуру, какъ исключительно высокую, и не желалъ поступаться ея качествомъ въ угоду требованіямъ небогатаго потребителя; нѣмецъ билъ и японца, который

также придерживался дешевки,—и былъ оружіемъ очень серьезнымъ, именно—своею изумительною приспособляемостью къ мѣстнымъ вкусамъ. Тысячи нѣмцевъ работали на Востокѣ, не только какъ приказчики торговыхъ фирмъ, но,—если такъ можно выразиться,—и какъ психологи; они не только не стремились навязать азіату тѣ готовыя произведенія, къ которымъ издавна привыкли у себя дома, но изучали до малѣйшихъ подробностей всѣ особенности азіатскаго вкуса и не боялись производить ломку своихъ фабрикъ для приспособленія ихъ подъ азіатскій рынокъ. И результаты, достигнутые ими, до того поразительны, что индіецъ, напримѣръ, не знаетъ, что его восточный коверъ—made in Germany, и малаецъ даже не подозрѣваетъ, что носитъ свой національный саронгъ также made in Germany, и всѣ мы сплошь и рядомъ покупаемъ «восточныя» рѣдкости Нюрнбергскаго происхожденія. Вотъ съ этимъ условіемъ русскому предпринимателю надо будетъ считаться, если онъ надумаетъ выступить въ Сингапурѣ, пользуясь удаленіемъ нѣмца: одной дешевизны мало, надо, чтобы вещь не рѣзала еще глаза азіату своимъ неазіатскимъ видомъ.

Для болѣе крупнаго и серьезнаго русскаго предпринимателя важнѣе второй путь и для него болѣе цѣнный матеріалъ дастъ группа В. по вывозу.

«Вывозъ» по этой группѣ почти всецѣло подразумѣваетъ переотправку мануфактурныхъ товаровъ изъ Сингапура или Пенанга, куда они поступаютъ изъ Европы, на внутренніе рынки

колоніи. Слѣдовательно, всѣ такіе товары могутъ быть ввозимы. За самимъ нашимъ предпринимателемъ останется уже рѣшить вопросъ о томъ, какъ это осуществить практически.

Его конкурентами явятся, главнымъ образомъ, англичане. Характерная черта англійскихъ продуктовъ, по крайней мѣрѣ—въ рукахъ восточныхъ импортеровъ,—ихъ дороговизна и, за исключеніемъ сравнительно рѣдкихъ случаевъ недобросовѣстности (которая конечно всегда и вездѣ возможна)—добротность. Если русскіе коммерсанты захотятъ добросовѣстно ознакомиться съ рынкомъ и поставить свое дѣло серьезно, то есть—не гнаться за чрезмѣрными и слишкомъ быстрыми барышами, то дороговизна англійскихъ продуктовъ можетъ явиться для нихъ самою благодарною почвой для конкуренціи. Останется слѣдовательно вопросъ о добротности нашихъ произведеній — и въ этой области нельзя не рекомендовать самой тщательной и строгой провѣрки всего, что мы будемъ отпускать.

Содержаніе 12-го выпуска.

-20

Отдѣльные выпуски можно прiобрѣсти въ Отдѣленiи внѣшней торговли Отдѣла Торговли.

Тучкова набережная, д. 4.

Петроградъ. 1917 г. Тип. В. Ѳ. Киршбаума, Дворц. пл., д. М-ва Ф-въ.